

日時、曜日、天候、気温、エリアなどの状況に合わせて
音声広告メッセージを変化させ配信するDCOプラン

ダイナミックオーディオアド®

2022.04-06 | ver 1.0

ダイナミックオーディオアド®とは

音声広告メッセージを、リスナーの状況に合わせパーソナライズ化して配信



	Time	Weather	Menu	Area
30秒音源	朝	晴れ	モーニングセット	住宅地
	おはようございます！	こんな天気の良い日には	アイスコーヒーのモーニングセットはいかがですか？	〇〇店にぜひ足を運んでみてください



	Time	Weather	Menu	Area
30秒音源	夜	雨	ホットコーヒー	オフィス街
	今日も一日お疲れ様です	あいにくの雨の日は気分転換に	温かいホットコーヒーでもいかがですか？	△△店にぜひ足を運んでみてください

音声広告のDCO (Dynamic Creative Optimization)

『ダイナミックオーディオアド』®

音声広告クリエイティブをリスナーデータやシチュエーションに合わせてリアルタイムに作成することで、広告主からのメッセージを音声メディアのリスナーひとりひとりにパーソナライズ化して語りかけるように、広告メッセージを伝えることができます。

ダイナミックオーディオアド®は株式会社オトナルの登録商標です。(商標番号6466506)

「ダイナミックオーディオアド®」では、以下の音声メディアへの広告配信時に音声広告クリエイティブを最適化した配信が可能です。



ポッドキャストオーディオアド対応した各局のポッドキャスト番組	ポッドキャスト配信先アプリ
         	        etc..

※配信媒体によって使用できるパーソナライズ条件やデータは異なります。

ダイナミックオーディオアド®のしくみ



30秒音源

Time

Weather

Menu

Area

おはようございます！

こんな天気の良い日には

アイスコーヒーの
モーニングセットは
いかがですか？

〇〇店にぜひ足を
運んでみてください

出し分ける項目

配信時間

天気気温

商品

エリア

リスナーの条件や状況から、音声広告を組み合わせ作成して配信

組み合わせる音声メッセージ
バリエーション

おはようございます！

お昼
食べましたか？

昼過ぎいかが
お過ごしですか？

おやつタイム

今日も一日
お疲れさまです

天気のいい日

あいにくの雨

はっきりしない天気
(曇り)

気温が高い日

肌寒い日

モーニングセット

アイスコーヒー

ホットコーヒー

ランチセット

カフェオレ

新商品

△△店

〇〇店

□□店

**店

◇◇店

●●店

ユーザー属性、シチュエーションなどのターゲットデータによる
広告メッセージの最適化が可能です。

使用可能なデータおよびセグメント例

ユーザー属性

年齢

性別

デバイス

年収

家族構成

コンテンツ

音楽ジャンル

プレイリスト

聴取番組

配信シチュエーション

天気

気温

位置情報

時間

曜日

外部データ

その他
サードパーティーデータ

※媒体によって使用できるセグメントやデータは異なります。

各リスナーの年齢、性別、場所、天気、時間、音楽の好み、などのデータに基づいて、音声クリエイティブをリアルタイムに自動生成して広告配信します。

国内で配信できる複数のデジタル音声メディアに配信



リスナーの条件、状況に応じて音声クリエイティブをパーソナライズ化

年齢	性別
日時・曜日	エリア
天気・気温	音楽の好み
デバイス	etc...

各種キャンペーンに合わせた検証による最適化・改善

ブランドリフト
CTR・CV数
来店計測

※配信媒体によって使用できるパーソナライズ条件やデータは異なります。

飲料メーカーでの活用イメージ

【天気・気温・位置情報・時間帯】でパーソナライズ

効果測定には音声広告のCTRにより興味関心を検証が可能です。

▼実施例:

- 【晴れ×暑い日×住宅街×夜】 → ビールを訴求
- 【晴れ×暑い日×ビジネス街×朝】 → アイスコーヒーを訴求



自動車ディーラーでの活用イメージ

【位置情報×年収×車種】でパーソナライズ配信

▼実施例:

- 【東京×年収2000万×クラシック音楽】
→ 東京都内店舗への来店を促し”高級車”を訴求
- 【静岡×年収500万×キッズ音楽】
→ 静岡県内店舗への来店を促し”ファミリーカー”を訴求



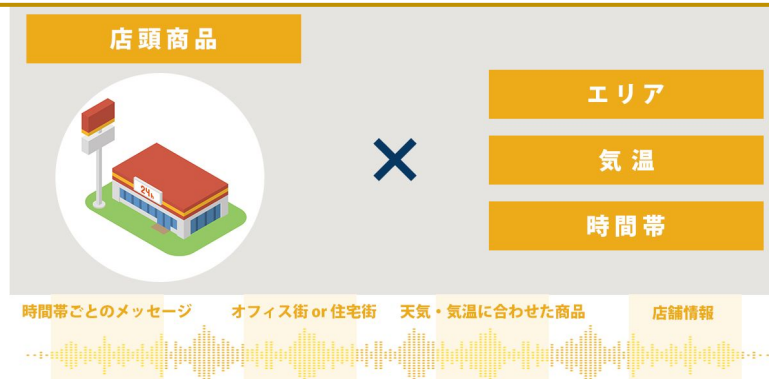
スーパー・コンビニ・薬局での活用イメージ

【位置情報×気温×訴求商品】で音声広告をパーソナライズ配信

商品ごとの出し分けにより広告配信効果の最大化を実現します。

▼実施例:

- 【住宅エリア×気温の高い暑い日×日中】 → 最寄り店舗とアイスを訴求
- 【ビジネス街×気温の低い寒い日×朝】 → 最寄り店舗とホットコーヒーを訴求



放送局アナウンサー、ナレーターなど声のプロが音声広告の制作を担当します。

室 照美 Terumi Muro

文化放送パーソナリティ元北陸放送アナウンサー

TBSテレビ系列局に入社。夕方のニュース番組キャスターや数々のラジオ番組にレギュラー出演後、文化放送の人気ラジオパーソナリティとなる。現在、毎週水曜「走れ！歌謡曲」にレギュラー出演中。声のバリエーションが幅広く、中でも艶のある声特徴的。

片岡 晟 Akira Kataoka

ナレーター

東京蒲田出身の太陽系ナレーター。国内はもちろん、海外案件でも数多くの日本語ナレーションを担当。太陽のように明るい爽やかボイスから、心にそっと寄り添うしっとりジェントルボイスを使い分けCMやVP、イベントや音声ガイドまで、プロジェクトにジャストフィットするナレーションを提供。

岡田 健志 Kenji Okada

ナレーター・MC・音楽指導者

福井テレビ(CX系)「日本全国福むすび」(毎週土曜午後6時放送)レギュラーをはじめ、番組・CMナレーション多数。現在22都道府県の制作会社様と取引実績あり。2020年7月、「ほっともっと」TVCMナレーションを担当し、全国放送デビューを果たした。

鈴村 一也 Suzumura Kazuya

声優・ナレーター

一人で何役も演じ分ける広い音域、中・低音の安心感のあるナレーションが武器。中部地区の優れたCMナレーターに贈られる、ACC中部CM合同研究会タレント新人賞・タレント賞を受賞。バラエティ番組、プラネタリウム、特撮の悪役声優など多方面で活躍。

武藤 慎子 Muto Makiko

声優・ナレーター

ナレーターとして宮城県で活動中。幼少期から舞台を中心として演劇に携わっており、30以上のストレートプレイ・ミュージカルに出演経験あり。モットーは「分かりやすく親しみやすい」こと。演劇経験を生かした滑舌・発声・表現力が特徴的。

こうこ Koko

ナレーター

岩手県盛岡市出身。TVCM・アプリのナレーションを中心に担当。温かさが滲む落ち着いたトーン、CM等にぴったりの明るいトーンが得意。音楽好きで、洋楽ロックバンドを紹介する音声配信をRadiotalkにて配信中。

大山 もも代 Momoyo Oyama

バイリンガル ナレーター

日本語と英語でナレーションを行うバイリンガル ナレーター。ムヒのCMサウンドロゴをはじめ、商業施設の館内放送や会社紹介ビデオなど幅広く使用されている。あたたかくやわらかい声質の女性ナレーションが人気。

西山 遥翔 Nishiyama Haruka

声優・ナレーター

デザイナー・プログラマーの仕事もしながら、声優・ナレーターとして活動。ストレートナレーションも、表情豊かで自然な会話のナレーションも幅広く対応。NHKアナウンスコンクールでの優勝経験をもつ。

コエステの音声合成技術を活用したデジタルボイスによる音声広告制作も可能です。

デジタルボイスの活用イメージ



coestation

音声合成技術によるデジタルボイス

広告音源 A

広告音源 B

広告音源 C

ターゲティングや配信シチュエーションによってセリフを出し分け

デジタルボイスのメリット



【毎日でも】
毎日・毎週など、高頻度での音源制作にも対応可能。



【何回でも】
デジタルボイスによる音源の修正・やり直しが可能。



【複数でも】
複数音源、複数のバリエーション作成に対応可能。

時間帯別比較

時間帯でターゲティングをしたらクリック率が1.5倍に。

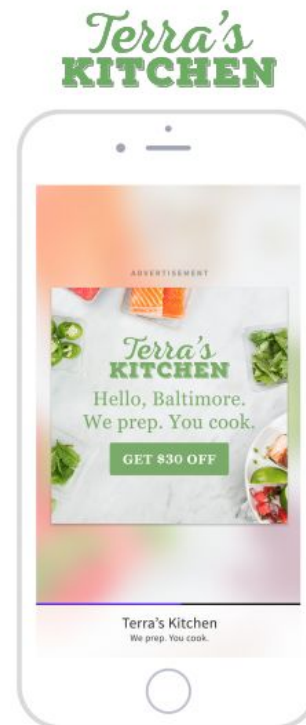
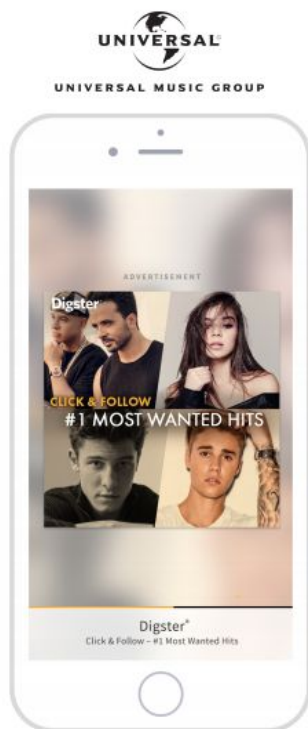
ジャンル別比較

ロック、ポップス、ヒップホップジャンルでは、高い効果を発揮。

曜日別比較

週末になるとクリック率が2倍に増加。

クリック率が3倍に増加。

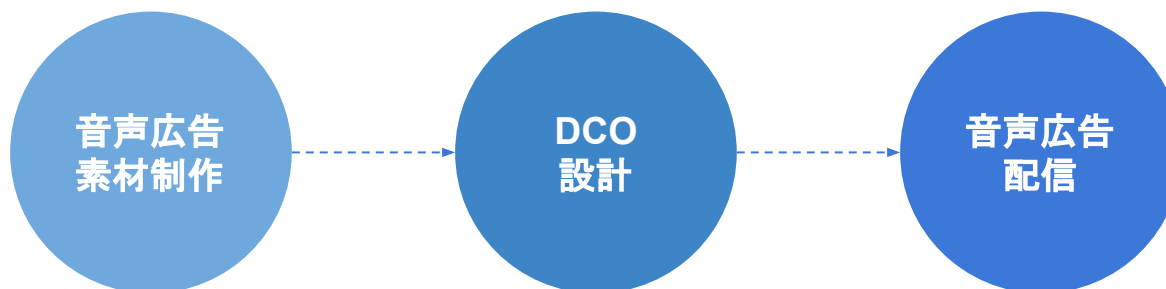


実施料金とセット内容

「音声広告素材制作」+「DCO設計」+「音声広告配信」
がセットになった音声広告配信パッケージです。

	金額	配信メディア	作成する音声素材パターン
スタンダードプラン	200万円～ <small>*媒体をご指定いただいた場合、 必要なリーチに応じて 最低金額は変わることがあります。</small>	-Spotifyオーディオアド -radikoオーディオアド(15 or 20 or 30秒) -ポッドキャスト	ベース6シナリオ 6つのシナリオから音声素材を切り出して組み合わせ配信が可能です。
カスタムプラン	お見積り <small>*媒体をご指定いただいた場合、 必要なリーチに応じて 最低金額は変わることがあります。</small>	-Spotifyオーディオアド -radikoオーディオアド(15 or 20 or 30秒) -ポッドキャスト	ヒアリング後に決定

セット内容



お問い合わせ

配信ボリュームやシミュレーション試算は営業担当までお問い合わせください。
株式会社オトナル 音声広告事業部 MAIL:cs@otonal.co.jp

データ活用によるターゲティング配信から効果測定まで。
国内最大規模のラインナップで音声広告の出稿・配信を支援します。



オトナルはSpotify広告の公式認定パートナーです。

音声アプリ広告

音声アプリへのプログラマティック音声広告



Youtube Audio (音声広告)

データ連携配信

- 位置情報ターゲティング
- 気温・天気
- リターゲティング
- 動画広告との連携

効果検証

- ブランドリフト調査
- 店頭購買データ連携
- 来店コンバージョン
- SNS反響・感情分析



ポッドキャスト アドネットワーク

ラジオ局や新聞社、テレビ局の運営する音声番組へ
音声広告を配信するポッドキャストアドネットワーク



管理 画面



ラジオ局や新聞社のサイト上の
音声プレイヤー

ポッドキャスト ホストリード広告

複数の人気ポッドキャスターによる読み上げ型音声広告

以下のカテゴリーの複数のポッドキャスト番組にて実施可能です。

- ・コメディ ・ビジネス ・言語学習 ・教育 ・キッズ
- ・アート ・サイエンス ・ドキュメンタリー

PODCASTER PROMOTION

-ポッドキャストインフルエンサーによる音声プロモーション-

広告出稿用の音声CM制作から、音声コンテンツ&ポッドキャスト配信のサポートまで
音声を活用したマーケティングのための制作をトータルサポート可能です。

音声CM制作

音声CMの企画から
声優・ナレーターによる制作
データによる効果検証まで



音声CMの制作一式をトータルサポート

CMの企画 + コピーライティング

声優・ナレーターのアサイン

音声収録・ミキシング

音声CMのABテスト・効果検証

過去のCM作成事例は
以下からご覧いただけます
<https://otonal.co.jp/creative>

音声コンテンツ制作・音声配信支援

音声番組・ポッドキャスト
の制作から配信システムの
提供・分析まで



企業用の配信システム・トラッキング
音声配信テクノロジーの提供

OmnyStudio Megaphone

プロユースのポッドキャスト CMS (配信システム)

podights
ポッドキャストの効果検証(トラッキングツール)

企業の音声配信・ポッドキャスト運用を包括的に支援します

戦略策定から企画・制作
テクノロジー活用まで
トータルにサポート



ラジオ局との連携
&
音声コンテンツ
ディレクター
による音声番組の制作

ポッドキャスト広告や
外部の音声広告の活用による
コンテンツの認知拡大
をサポート。

ラジオ局各社との
連携により、
ハイクオリティな
音声コンテンツ制作
を支援します。

INFORMATION

その他のお役立ち情報

音声広告や音声配信の詳しい資料や情報は以下からご覧いただけます

各音声ソリューション
の詳細資料

音声広告・音声ソリューション資料ダウンロード
<https://otonal.co.jp/download-list>

音声広告の企業事例

音声広告の出稿事例
<https://otonal.co.jp/cases>

音声広告CM・クリエイティブ事例
<https://otonal.co.jp/creative>

本資料や音声ソリューションに関するお問い合わせは
以下までお問い合わせください

お問い合わせ

株式会社オトナル お問い合わせ
<https://otonal.co.jp/contact>